



425727901 / Shutterstock.com

HPP iTank

Was war der Auslöser für die Gründung von HPP iTank?

HPP beschäftigt sich seit mehreren Jahren intensiv mit den Themen der digitalen Transformation, deren Auswirkungen und den einhergehenden Herausforderungen insbesondere in unseren Kernbranchen: Automotive und Telekommunikation. In den letzten Jahren haben wir in diesem Kontext bereits diverse Projekte für namhafte Kunden durchgeführt. So haben wir beispielsweise für einen Premium Automobilhersteller vertriebsstufenübergreifend die Einführung neuer digitaler Services im Rahmen der Fahrzeug-Konnektivität in Deutschland begleitet.

Was ist der HPP iTank?

Zu Beginn des Jahres haben wir beschlossen, uns diesen Themen noch intensiver zu widmen und haben dafür einen „HPP iTank“ gegründet, der sich auf innovative Themen rund um Digitalisierung, Konnektivität und zukunftsweisende Trends fokussiert. Hierzu möchten wir unter anderem mit Start-Ups und Entrepreneuren in einen engen Austausch treten, die einen hohen strategischen Fit zu unseren Kernbranchen haben. Mit ihnen wollen wir gemeinsam diskutieren, gestalten und etwas bewegen. Neben unserem klassischen Projektgeschäft, in dem wir in der Regel in einem vorgegebenen Kosten- und Zeitplan bestimmte Liefergegenstände erarbeiten, wollen wir in unserem „HPP iTank“ bewusst Neues ausprobieren und out of the box denken.

Ein zusätzlicher Fokus ist die Digitalisierung unseres Unternehmens und unserer Beratungsleistungen. Gegenwärtig arbeiten wir intensiv an der Digitalisierung unserer Projekt-Methodiken und -Vorgehensweisen und schaffen damit ein digitales HPP Projekthaus. Das HPP Projekthaus ermöglicht es uns, mit unseren Kunden gemeinsam in einem nahtlosen Online to Offline Modus an Projekten zu arbeiten. Es entstehen zahlreiche virtuelle Projekträume, in denen u.a. die Projektplanung gesteuert wird, Dokumente und Unterlagen abgelegt und zugänglich gemacht werden sowie Chat-Funktionen zur direkten Kommunikation mit allen Projektbeteiligten ermöglicht werden.

Darüber hinaus haben wir den HPP Workshop Raum entwickelt, der es uns ermöglicht ein physisches kreatives Workshop Umfeld in der digitalen Welt zu realisieren. Dadurch gewährleisten wir, dass unsere Kunden und Partner nicht nur physisch vor Ort, sondern auch remote und online von der bewährten HPP Projektmethodik profitieren können. Zu den Fortschritten unseres „HPP iTank“ werden wir Sie auf unseren digitalen Kanälen auf dem Laufenden halten.

Unser Team besteht aktuell aus vier Kollegen, das eng mit der Geschäftsführung zusammenarbeitet. Außerdem setzen wir auf das gesamte Netzwerk unserer Kollegen und deren Themenvorschläge, um kontinuierlich neue Impulse zu setzen.

Unser iTank Team



Robin Desens



Anita Kuzma



Julia Gruber



Fabian Degen

KONTAKT

HPP Strategie- und Marketingberatung GmbH
Goldsteinstraße 114
D – 60528 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69/6688- 501
E-Mail: hpp@hpp-consulting.de

AUTOREN

Anita Kuzma
Fabian Degen
Julia Gruber
Robin Desens

September 2020