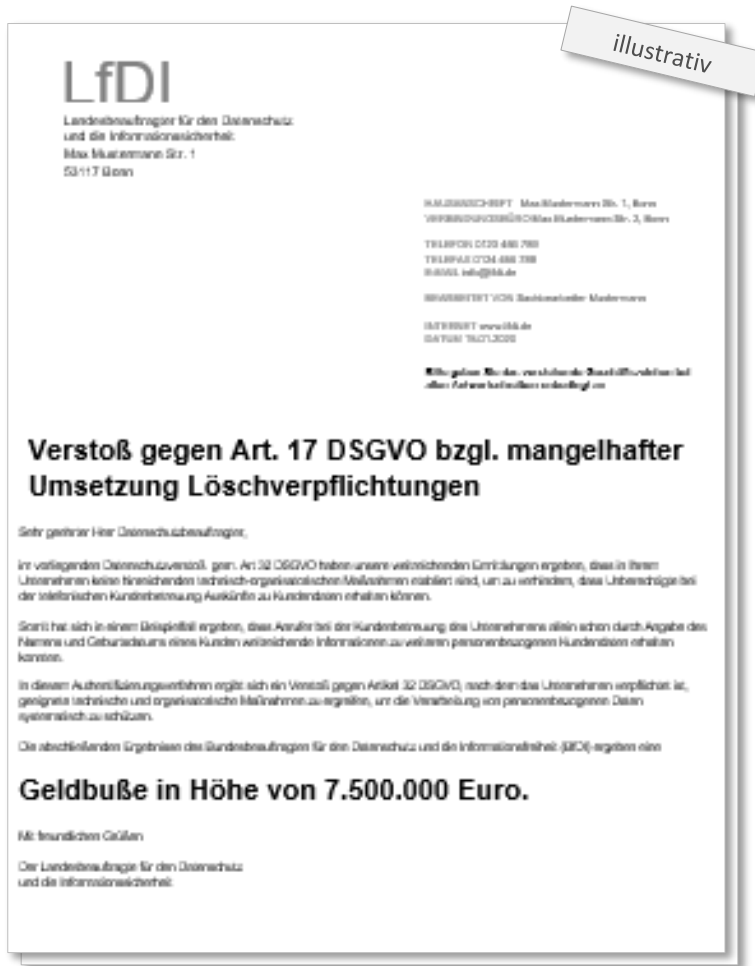


Frankfurt | Februar 2020

„Von der Bußgeldfalle zur Chance“
Aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze
im Datenschutzmanagement

Könnte auch Ihnen aufgrund mangelnder DSGVO-Umsetzung ein Bußgeld drohen?



Ein Behördenschreiben wie dieses könnte auch Ihr Unternehmen erreichen und zu unerwünschten **Schlagzeilen** führen. Lassen Sie es nicht so weit kommen. Durch ein intelligentes **Datenschutzmanagement** in Ihrem Unternehmen vermeiden Sie nicht nur **Strafzahlungen**, sondern gewinnen das **Vertrauen** Ihrer Kunden und schaffen **Mehrwerte** für sich und Ihr Unternehmen.

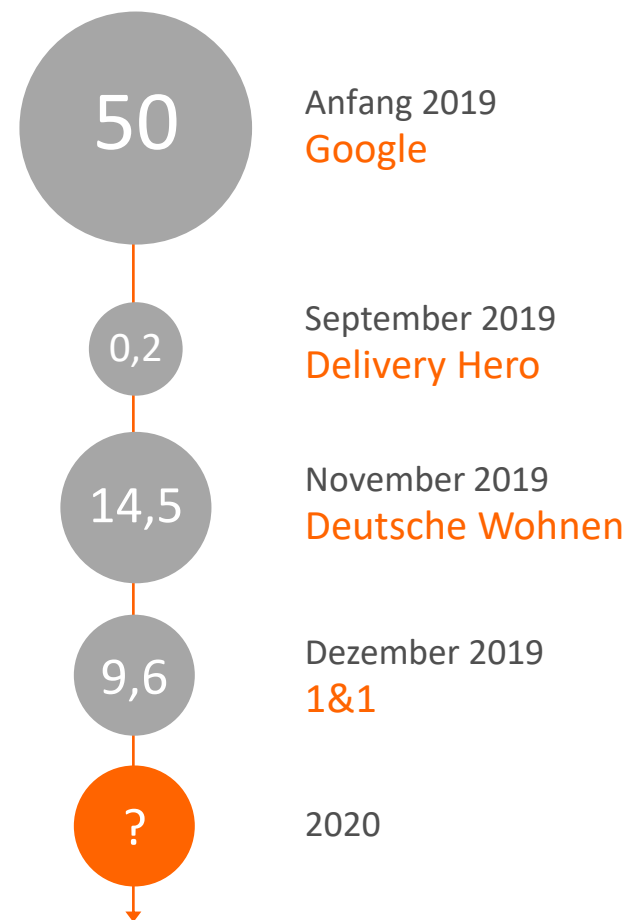


Verstöße gegen die DSGVO führen zu hohen Strafen – branchenübergreifend nimmt die Zahl der Bußgeldforderungen in Deutschland kontinuierlich zu

Die ersten **hohen Strafzahlungen** sind verhängt worden. Die zeitlichen **Abstände** werden immer **kürzer**.

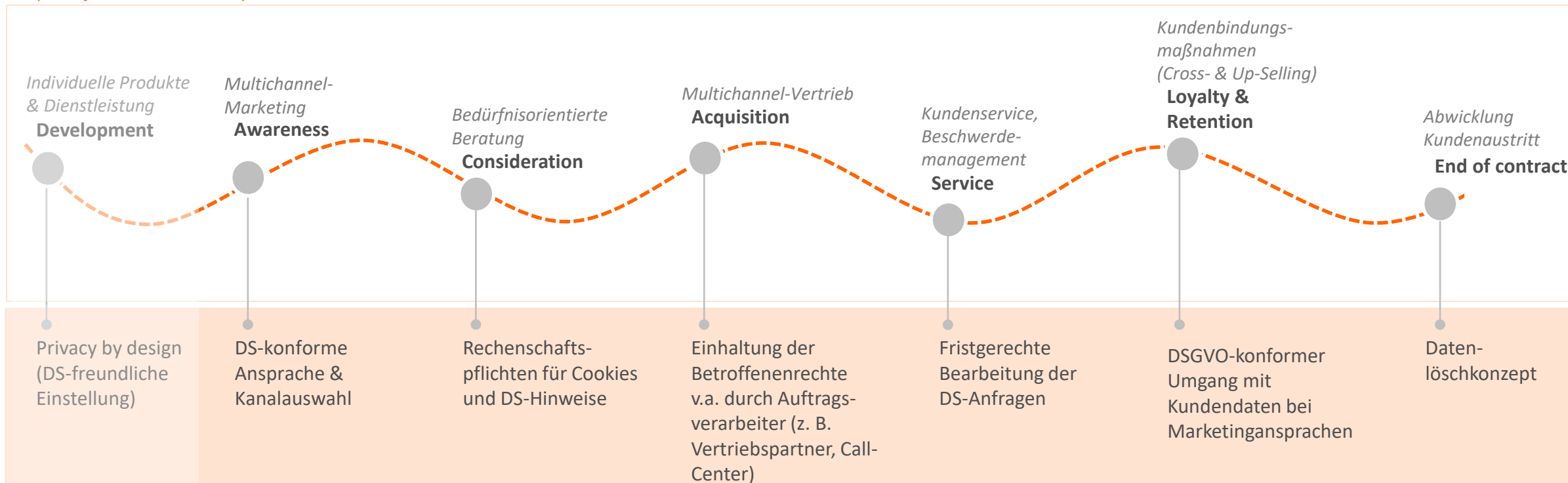
Branchenunabhängig steigt die Zahl der Bußgeldforderungen, insbesondere **Unternehmen** mit einem **vertriebsorientierten** Geschäftsmodell sind einem **besonderen Risiko** ausgesetzt.

Bußgeld in Mio. Euro



Entlang der unternehmensspezifischen Customer Journeys entstehen an allen Touchpoints Risiken für Datenschutzverstöße

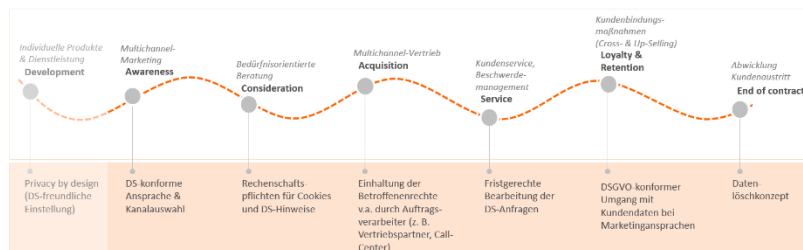
Beispielhafte Customer Journey im B2C-Bereich



Ausgewählte Datenschutz-Herausforderungen



Voraussetzung für eine datenschutzkonforme Customer Journey ist ein unternehmensweit etabliertes Datenschutzmanagement



Gesamtheitliches
Datenschutz-
management

Externes
Datenschutzmanagement
(Kundensicht)

Verarbeitungsverzeichnis —
Sicherstellung der Vollständigkeit und Aktualität

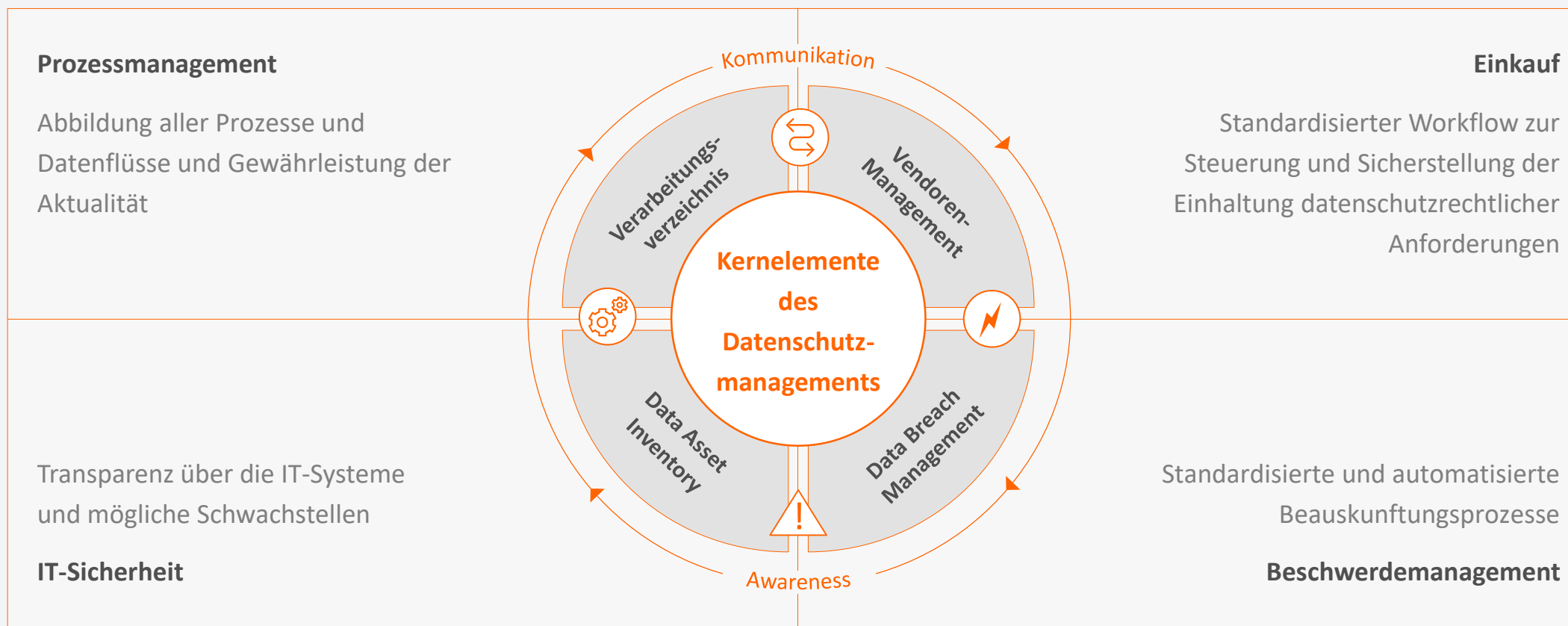
Data Asset Inventory —
Gewährleistung der Einhaltung von Standards zur Informationssicherheit

Vendorenmanagement —
Einhaltung der Betroffenenrechte durch Auftragsverarbeiter (AVVs, Audits, Self-Assessments)

Data Breach Management —
Proaktives Erkennen von potenziellen DS-Vorfällen und entsprechende Maßnahmen zur Vorbeugung





Internes
Datenschutzmanagement
(Unternehmenssicht)

Ein effizientes Datenschutzmanagement entfaltet zusätzliche Synergiepotenziale durch das Zusammenspiel aller relevanten Fachbereiche






HPP verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Datenschutzprojekten

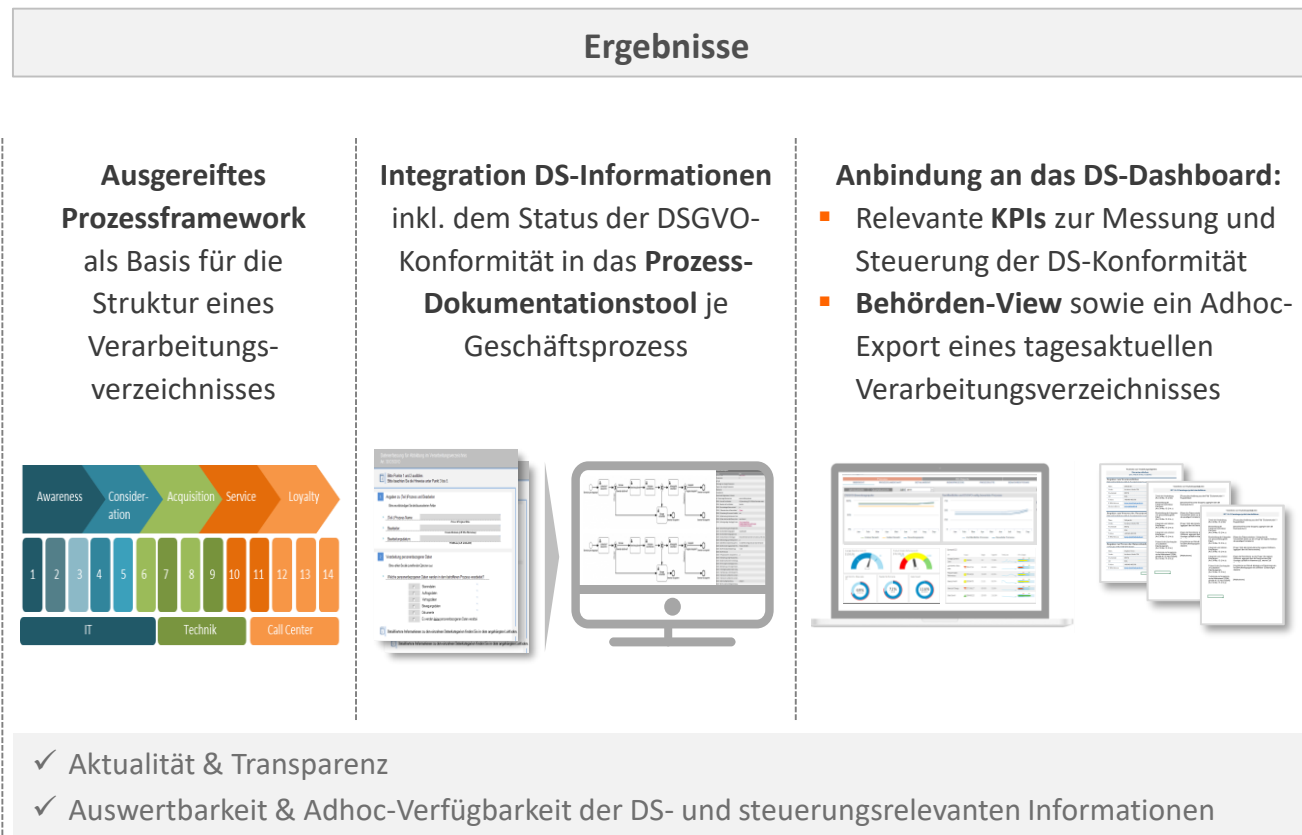
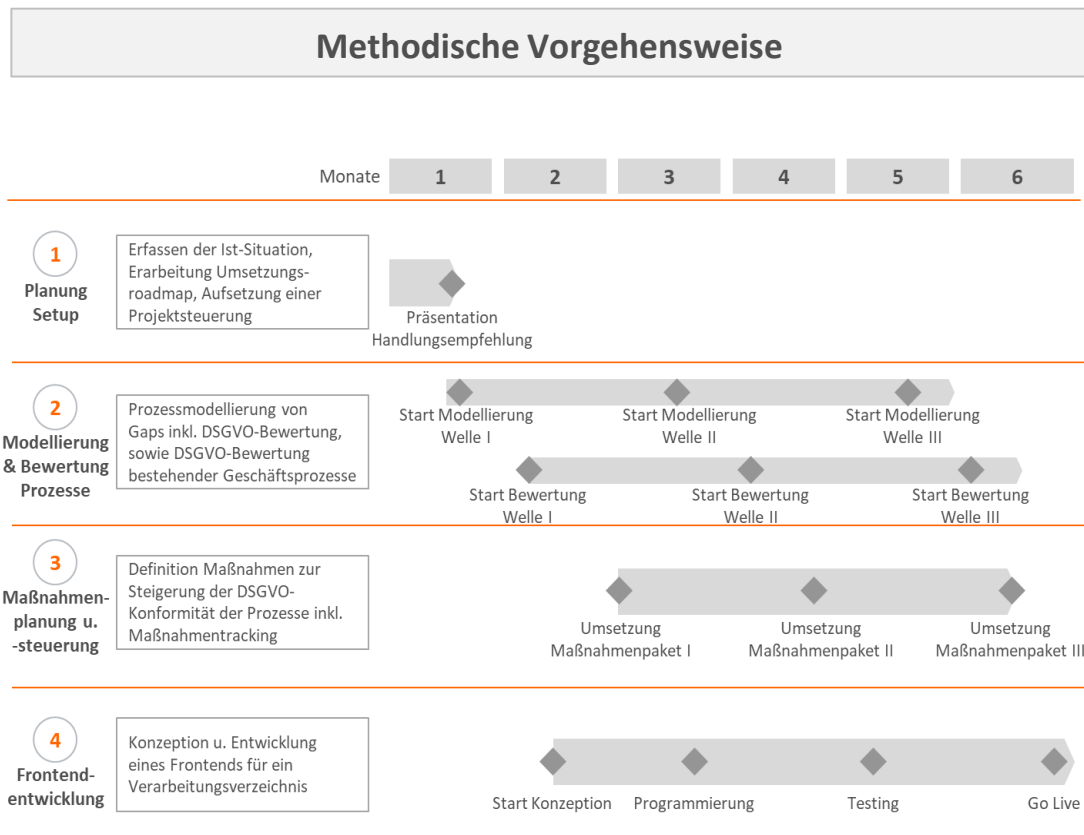
Datenschutz-Schlüsselthemen - aktuelle Projektpreferenzen

<p>Erarbeitung eines prozessbasierten Verarbeitungsverzeichnisses</p> <p>Erarbeitung eines prozessbasierten Verarbeitungsverzeichnisses in einem BPMN-Tool (Signavio) sowie Etablierung eines neuen Linienprozesses zur Sicherstellung einer nachhaltigen DS-Konformität</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aktualität & Transparenz ✓ Auswertbarkeit & Adhoc-Verfügbarkeit der DS- und steuerungsrelevanten Informationen 	<p>Data Asset Inventory</p> <p>Erarbeitung einer Methodik und Durchführung der unternehmensweiten DS- und IT-Security-Bewertung für alle IT-Systeme</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Transparenz über IT-System-Landschaft (inkl. Schnittstellen, Betreiber, Datenübermittlung ins Ausland, etc.) ✓ Risikoeinordnung nach Kritikalität ✓ Identifikation von Schwachstellen 	<p>Erstellung Löschkonzept</p> <p>Analyse und Dokumentation der Datenflüsse bzw. verwendeten IT-Systeme und Erstellung eines Datenlöschkonzepts (Erfassung der Datenkategorien, Verwendungszwecke sowie der Speicherdauer)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Erfüllung der wesentlichen DS-Anforderungen zur Datenlöschung 	<p>DSGVO-konforme Anforderungsprozesse für BI</p> <p>Konzeptionelle Erarbeitung und Rollout der DS-konformen Anforderungsprozesse für den Bereich Business Intelligence (Datenauswertungen, Schnittstellen, Universen, neue IT-Systeme)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nachhaltige DS-Konformität der gesamten Datenverarbeitung (Zugänge, Speichern, Löschen) ✓ Nachvollziehbarkeit durch vollständige Dokumentation
			

Organisatorisches Enablement - aktuelle Projektpreferenzen

<p>Etablierung operative Datenschutz-Organisation</p> <p>Aufbau einer operativen Datenschutzabteilung als Schnittstelle zwischen Fachabteilungen und dem Datenschutz zur Forcierung einer businessnahen Umsetzung der DSGVO-Anforderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Integration Businessperspektive in DS-Organisation ✓ Erhöhung Umsetzungsgeschwindigkeit 	<p>Forcierung DSGVO-Awareness</p> <p>Erhöhung der Datenschutz-Akzeptanz im Unternehmen mittels Durchführung von Webinaren, Workshops, „Brown-Bag Sessions“ und „DS-Sprechstunden“ zu ausgewählten Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hohe Akzeptanz durch eine verständliche Ansprache und Vermittlung der DS-Themen 	<p>DSGVO-Dashboard</p> <p>Entwicklung eines DSGVO Dashboards: Konzeption und Umsetzung relevanter KPIs zur Messung der Datenschutzkonformität in Kernbereichen (Prozesse, IT-Systeme, Beschwerde-Management, Vendors)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 360°-Betrachtung der DS-Kernthemen, Messbarkeit & Aktualität ✓ „Alert-Tracker“ zur Identifikation potenzieller Schwachstellen
		

Projektbeispiel I Erarbeitung eines digitalen Verarbeitungsverzeichnis auf Basis von Geschäftsprozessen bei einem Telekommunikationsunternehmen

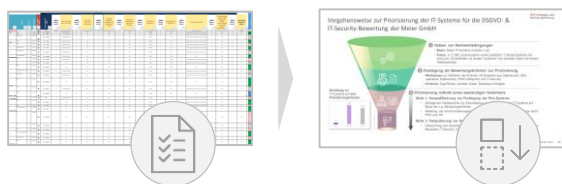


Projektbeispiel II DSGVO- und IT-Security Bewertung der IT-Systeme zur Erarbeitung eines Data Asset Inventory bei einem Anbieter netzgebundener Dienstleistungen

1

Bestandsaufnahme & Projekt-Setup

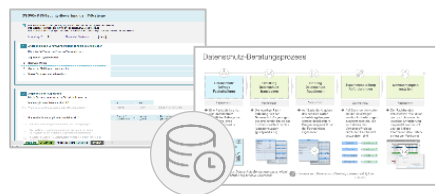
- Erstellen einer Übersicht aller im Unternehmen genutzten Tools und IT-Systeme
- Festlegung von Bewertungskriterien zur Priorisierung der IT-Systeme
- Erarbeitung eines Prüftemplates (inkl. Leitfaden) zur Erfassung der DSGVO- und IT-Security relevanten Informationen



2

Operative Steuerung der Versand-Wellen

- Planung der Versand-Wellen unter Einbezug der Priorisierung
- Erstellung und Durchführung von Webinaren und Workshops zur Unterstützung der Application Owner
- Versand Starter-Kit und Steuerung der Rückläufe
- Kontinuierliches Status-Tracking



3

Datenschutz- und IT-Security-Bewertung

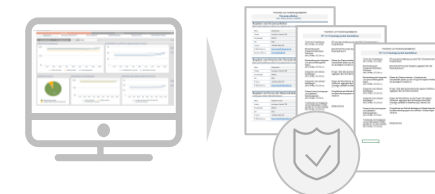
- Parallele Bewertung und Prüfung der ausgefüllten Templates hinsichtlich DSGVO und IT-Security
- Vergabe eines Bewertungs-Scores und Definition von Maßnahmen zur Erzielung der Datenschutzkonformität der IT-Systeme
- Einordnung der Ergebnisse in ein Risikocluster und Erstellung Reporting



4

Finalisierung Data Asset Inventory

- Konsolidierung der Ergebnisse in das Data Asset Inventory und Ableitung von Risiko-Cluster
- Erarbeitung von KPIs zur Messung der DSGVO-Konformität
- Integration in ein zentrales DS-Steuerungstool und Einbindung in das Verarbeitungsverzeichnis



Kontinuierliches Projektmanagement und Fortschrittsreporting an die Projekt-Stakeholder

Wir bringen alle relevanten fachlichen Kompetenzen für eine businessnahe und erfolgreiche Umsetzung der DSGVO in Ihrem Unternehmen mit



Business-Expertise

- Über 2.000 branchenübergreifend durchgeführte Projekte
- Das breite Leistungsspektrum umfasst unter anderem die Bereiche Strategie, Prozessoptimierung, Rolloutbegleitung, Change-Management
- Ganzheitlicher Beratungsansatz von der ersten Idee bis zur Implementierung
















Datenschutz-Expertise

- Zahlreiche Projekte zur Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen
- Erfolgreiche Kooperation mit der Datenschutzberatung migosens zur Verstärkung der Legal-Expertise

Unsere Unterstützung auf dem Weg zur DSGVO-Konformität

- ✓ „Mixed-Team“-Ansatz durch Bündelung von Business- und Datenschutz-Know-How
- ✓ Hohe Akzeptanz durch maßgeschneiderte Lösungen und Arbeit auf Augenhöhe mit den Fachbereichen

Als mittelständische Managementberatung mit über 20 Jahren Projekt-Erfahrung beraten wir Kunden in unterschiedlichsten Branchen

Unternehmensprofil	Branchenfokus	Kunden
<p> 1996 (MBO Daimler)</p> <p>Gründung</p>	 <p>Telekommunikation. Der Kunde im Mittelpunkt</p>	
<p> Strategie, Marketing & Vertrieb</p> <p>Fokus</p>	 <p>Mobilität/ Automotive. Hier sind wir die Experten</p>	
<p> Frankfurt am Main</p> <p>Standort</p>	 <p>Weitere Branchen. Innovativ in die Zukunft</p>	
<p> ~ 6 Mio. € (2018)</p> <p>Umsatz</p>		
<p> 50</p> <p>Mitarbeiter</p>		
<p> Weltweite Projektumsetzung</p> <p>Reichweite</p>		
<p> Mehrfach ausgezeichnet</p> <p>Hidden Champion</p>		

Unsere Kontaktdaten



Ansprechpartner
André Köhler

Telefon: +49 (0) 69 | 66 88 521

Mobil: +49 (0) 175 | 27 22 809

E-Mail: andre.koehler@hpp-consulting.de



Ansprechpartner
Robin Desens

Telefon: +49 (0) 69 | 66 88 527

Mobil: +49 (0) 171 | 37 71 191

E-Mail: robin.desens@hpp-consulting.de

HPP Harnischfeger, Pietsch & Partner
Strategie- und Marketingberatung GmbH

Goldsteinstraße 114
D-60528 Frankfurt am Main

www.hpp-consulting.de