



HPP | Karrieremessen

TIPPS UND EMPFEHLUNGEN FÜR EINE ERFOLGREICHE JOBMESS

Jobmessen bieten Ihnen die einmalige Gelegenheit, mehr über Ihren zukünftigen Arbeitgeber zu erfahren und Kontakte zu knüpfen. Jobmessen können der erste Schritt zu Ihrem Traumberuf sein. HPP ist regelmäßig bei solchen Events auf der Suche nach künftigen neuen Kollegen. Während die Vorbereitung auf eine Karrieremesse zeitraubend erscheinen mag, lohnt es sich zweifellos. Die vorherige Recherche des potenziellen Arbeitgebers ermöglicht es Ihnen genau herauszufinden, wonach das Unternehmen sucht und dient als einfache Möglichkeit einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Wenn Sie Angst haben, dass Ihnen die Erfahrung fehlt, vergessen Sie nicht, dass es Ihre Persönlichkeit ist, die einen großen Unterschied machen kann.

Damit der Besuch Ihrer nächsten Jobmesse noch erfolgreicher wird, haben wir eine Reihe von hilfreichen Empfehlungen zusammengestellt, die Ihnen helfen werden Vorbereitung, Teilnahme und Follow-up zu optimieren.

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick und planen Sie Ihren Besuch

Informieren Sie sich im Vorhinein über die anwesenden Unternehmen und die wichtigsten Veranstaltungen des Tages, um Ihren Besuch detailliert zu planen. Neben der Homepage veröffentlichen viele Veranstalter Apps, mit denen Sie am Tag der Jobmesse vom Standplan bis zum Eventkalender alles schnell zur Hand haben.

2. Vernetzen Sie sich über die sozialen Kanäle um auf dem Laufenden zu bleiben und keine Neuigkeit zu verpassen

Als Follower des Unternehmens auf Plattformen wie LinkedIn und XING erfahren Sie alles über die neuesten Initiativen und Branchentrends und zeigen gleichzeitig, dass Sie an den täglichen Aktivitäten des Unternehmens interessiert sind. Je mehr Infos Sie im Vorhinein über das Unternehmen sammeln können, desto größer sind Ihre Chancen im persönlichen Gespräch zu Glänzen und die Recruiter zu überraschen.

3. Entscheiden Sie sich für ein Outfit, das Ihnen Selbstbewusstsein gibt und einen professionellen Eindruck hinterlässt

Orientieren Sie sich bei der Wahl des passenden Outfits an der branchenüblichen Kleidung. Planen Sie Ihren Auftritt daher gewissenhaft - es wird Ihr Selbstvertrauen stärken, den Recruitern zeigen, dass Sie die Veranstaltung ernst nehmen und Ihnen helfen sich in den professionellen Kontext einzugliedern.

4. Zeigen Sie, dass Sie der perfekte Kandidat für die Stelle sind

Sprechen Sie nicht über all Ihre Stärken, sondern vor allem über diejenigen, die Ihnen helfen würden, sich in Ihrem neuen Job zu übertreffen. Nennen Sie wichtige Gründe, warum ausgerechnet Sie für diese Stelle im Unternehmen geeignet sind und warum Sie eingestellt werden sollten. Nützliche Informationsquellen sind z.B. die Website des Unternehmens oder Zeitschrifteninterviews.

5. Unterstreichen Sie mit einem Elevator Pitch Ihre Persönlichkeit und Ihren Werdegang

Ihre Zeit mit den Recruitern auf Jobmessen wird begrenzt sein. Stellen Sie also sicher, dass Sie sie gut nutzen. Erzählen Sie kurz und prägnant von sich, heben Ihre Stärken in Bezug auf das Unternehmen hervor und präsentieren sich selbstbewusst. Ein guter erster Eindruck ist der Schlüssel. Denken Sie daran, eine Kopie Ihres Lebenslaufs dabei zu haben, um alles unter Dach und Fach zu bringen.

6. Stechen Sie heraus, indem Sie Persönlichkeit zeigen

Uns bei HPP sind neben Fähigkeiten und Leistungen insbesondere die Menschen hinter diesen Profilen wichtig. Wir legen großen Wert auf eine einladende und ungezwungene Unternehmenskultur und Arbeitsatmosphäre. Präsentieren Sie sich daher authentisch und seien Sie Sie selbst. Dies ist der beste Weg um uns zu zeigen, dass Sie zu uns passen.

7. Bereiten Sie interessante und aufschlussreiche Fragen vor, um Ihr Interesse an dem Unternehmen zu zeigen

Fragen Sie nach der Unternehmenskultur, der Arbeit mit den Kollegen, den Arbeitsformen (Teamarbeit oder individuelle Arbeit) oder den persönlichen Erfahrungen des Recruiters im Unternehmen. Sie zeigen damit, dass das Unternehmen Ihr ernsthaftes Interesse geweckt hat. Stellen Sie außerdem sicher, dass Sie erfragen, was Sie tun müssen, um sich für das zweite Interview zu qualifizieren.

8. Lassen Sie sich die Kontaktdaten der Recruiter geben

Schreiben Sie als Follow-up nach der Messe eine kurze Dankesmail an den Recruiter mit dem Sie im Gespräch waren, erinnern Sie das Unternehmen an Ihr Interesse und Ihre Qualifikationen für die Position und äußern Sie Ihren Wunsch nach einem zweiten Gespräch. Denken Sie daran Ihren Lebenslauf und die dazugehörigen Dokumente anzufügen.

Erfahren Sie mehr über anstehende Veranstaltungen auf www.hpp-consulting.de und werden Sie Teil des HPP-Teams. Wir freuen uns darauf, Sie bald kennenzulernen!

KONTAKT

HPP Strategie- und Marketingberatung GmbH
Goldsteinstraße 114
D – 60528 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69/6688- 500
E-Mail: hpp@hpp-consulting.de

AUTOREN

Antje Haupt
Nina Jachna
Lauren Usgaard