

**Münster ist einer ihrer beiden Studienorte, doch sie lernten sich erst bei HPP in Frankfurt kennen: Marlene Löffler und Claudia Reichelt. Die eine ist Senior Consultant, die andere Praktikantin. Was sie verbindet, ist ihre Begeisterung für Marketing und Consulting.**

## **HPP Strategie- und Marketingberatung**

# **Eine ideale Kombination**

**Frau Reichelt, Sie sind Praktikantin bei HPP. Wird es nach Ihrem Master auch in Richtung Marketing gehen?**

**Reichelt:** Das kann ich mir gut vorstellen. Zuvor werde ich aber noch ein Praktikum in London machen und meine Masterarbeit schreiben.



**Wie kamen Sie zu HPP?**

**Reichelt:** Auf einer Jobmesse in Münster suchte ich den Kontakt zu HPP. Nach intensivem Gespräch mit einem der Partner bewarb ich mich dann für ein Praktikum.

**Marketing ist also Ihre Leidenschaft?**

**Reichelt:** Definitiv. Es hat mich bereits zu Beginn des Bachelor-Studiums fasziniert. Deshalb habe ich auch den Studienschwerpunkt Marketing im Master-Studium gewählt.

**Frau Löffler, Sie sind Senior Consultant bei HPP. Diese Frage muss man Ihnen wohl nicht stellen.**

**Löffler:** Da haben Sie recht. Zu Marketing und Vertrieb kommt allerdings noch die Begeisterung fürs Consulting. Zusammen eine sehr spannende Kombination.

**Wie muss man sich die Arbeit in einer Strategie-, Marketing- und Vertriebsberatung vorstellen?**

**Löffler:** Typische Themen sind etwa Geschäftsfeld- und Vertriebsstrategien, Markenpositionierungen oder die Operationalisierung der Strategien über die 7P des Marketing Mix. Gemeinsam mit den Kunden erarbeiten wir dann eine individuelle Lösung.

**Was fasziniert Sie an der Beratungstätigkeit?**

**Löffler:** Sie ist sehr vielfältig. Man kann Zukunftsthemen mitgestalten und hat direkten Einfluss auf das Produkt- und Markenerlebnis bei den Endkunden. Häufig begleiten wir die Kunden von der ersten Idee bis zur Implementierung. Wenn ich dann sehe, wie meine Arbeit erfolgreich umgesetzt wird, motiviert mich das sehr.

**Wird man als junger Consultant gleich in Projekte eingebunden?**

**Löffler:** Ja. Damit lernt man von Anfang an von erfahrenen Beratern, erhält Einblick in ihre Arbeit und sammelt erste Erfahrungen mit Kunden. Außerdem wächst das Team so schnell zusammen, was uns sehr wichtig ist.

**Reichelt:** Das kann ich nur bestätigen. Deshalb finde ich es sehr gut, dass man auch schon als Praktikant bei Projekten mitarbeiten darf. So kann man herausfinden, ob die Branche und der Beruf etwas für einen sind.

**Hat sich HPP auf bestimmte Branchen spezialisiert?**

**Löffler:** Zu unseren Kunden zählen renommierte Unternehmen, vor allem aus der Autoindustrie und der Telekommunikationsbranche, aber auch aus der Luft- und Raumfahrt.

**Was sollte man mitbringen, um ein erfolgreicher Berater zu werden?**

**Löffler:** Wichtig sind analytisches und konzeptionelles Denken, Kundenorientierung und Teamfähigkeit. Der Studienschwerpunkt Marketing wird ebenso gern gesehen wie Interesse an den Branchen, die wir vorwiegend beraten. Wer das mitbringt und Verantwortung übernehmen möchte, dem stehen bei HPP alle Türen offen.